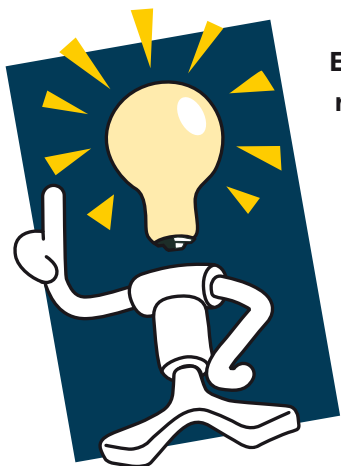


# xs2jobs: Online personeel werven



Een internetsite voor ondernemers, werkzoekenden en opleidingen uit het hotel- en restaurantwezen als banenplatform voor hotels en restaurants. Snel en effectief online vraag en aanbod bij elkaar brengen. Initiatiefnemers Frank de Rie en Dick Krans kregen voor hun initiatief xs2jobs in de categorie services de Horecava Innovation Award.

Als personeelsmanager van een vijfsterrenhotel werden ze er beiden doorlopend mee geconfronteerd: de moeizame zoektocht naar goed personeel. Frank de Rie en Dick Krans waren als respectievelijk voorzitter en vice-voorzitter van een samenwerkingsverband van Amsterdamse vijfsterrenhotel, nauw betrokken bij het initiatief 'Sterren zoeken Sterren', een site waarop de Amsterdamse vijfsterrenhotels hun vacatures plaatsen. De site blijkt in een grote behoefte te voorzien. In ruim vijf jaar tijd wordt zestig tot zeventig procent van de vacatures van deze hotels hiermee vervuld. Voor De Rie en Krans was het een aanleiding te zoeken naar een bredere toepassing. Beiden zijn ervan overtuigd dat deze manier van personeelwerving ook voor andere hotels en restaurants werkt. Ze besloten zelf zo'n site te beginnen. De Rie zegde er zijn baan bij het Radisson Sas voor op, Krans doet het naast zijn werk voor het Okura. Eind vorig jaar gingen de sites 'werkenineenhotel' en 'werkenineenrestaurant' de lucht in.

## 'Bedrijven kunnen ook pro-actief naar personeel zoeken'

### Platform

xs2jobs brengt werkzoekenden, werkgevers en scholen uit dezelfde branche bij elkaar. In eerste instantie focust het platform op de hotellerie en het restaurantwezen. Later wordt de formule mogelijk uitgebreid naar andere branches. De Rie legt uit: "We zijn in ons eigen vakgebied begonnen, omdat we die markt goed kennen en daar een uitgebreid netwerk hebben. Bovendien zien en merken we dat daar nog geen effectieve manier van personeelwerving bestaat." Tot nu toe maken hotels en restaurants die op zoek zijn naar personeel vooral ge-

bruik van personeelsadvertenties in kranten en tijdschriften. "Werven via internet gebeurt ook al wel," zegt de Rie, "maar dan vaak bij algemene sites zoals monsterboard. Die site is echter voor een belangrijk deel gericht op hbo'ers, terwijl de horeca juist meer behoefte heeft aan mbo-niveau."

Op een branchegerichte site staan alle vacatures bij elkaar. Het grote voordeel voor de werkgevers is dat mensen die via de site solliciteren, bewust op zoek zijn naar een baan in de horeca. Dat leidt, zo is de ervaring van De Rie, tot veel gemotiveerdere kandidaten. "Een advertentie in De Telegraaf of de Spits levert veel reacties op. Daarbij zijn veel sollicitanten die niet de geschikte ervaring hebben. Uiteindelijk ontvangt de ondernemer dus veel brieven waar hij niets mee kan."

### Pro-actief

Werkzoekenden kunnen op de site precies aangeven wat voor baan ze zoeken, in welke regio ze willen werken en of ze op zoek zijn naar een parttime of fulltime functie. Als ze een vacature hebben gevonden die hen aanspreekt, kunnen ze door middel van een klik meteen solliciteren. De betreffende werkgever handelt die procedure vervolgens zelf af met de kandidaten. Mocht een werkzoekende geen geschikte vacature in het bestand aantreffen, dan kan hij zich abonneren op een berichtenservice. Zodra er ergens een voor hem geschikte functie beschikbaar komt, ontvangt hij meteen een e-mail of een sms-bericht. Zo kan de werkzoekende meteen solliciteren. Deze aanpak kan een werkgever een lange en kostbare wervingsprocedure besparen. "Het mooie is dat bedrijven ook pro-actief naar personeel kunnen zoeken. Dat scheelt een hoop geld en moeite", benadrukt De Rie.

Daarnaast bespaart een bedrijf ook tijd door de manier waarop de site werkt. Ieder hotel of restaurant dat zich inschrijft bij xs2jobs krijgt op de site ruimte om bij een vacature ook bedrijfsinformatie te plaatsen. Evenals een reden waarom het zo leuk is om bij dat bedrijf te werken. "Het maken van dit soort teksten is vrij arbeidsintensief werk. Wij bewaren al die informatie. Zodra een bedrijf opnieuw een vacature heeft, komt die informatie er automatisch bij te staan."

# Innovaties in de horeca

## Naamsbekendheid

Werken met xs2jobs is ook financieel interessant. De kosten zijn volgens De Rie veel lager dan die van de traditionele wervingskanalen. Dat is vooral mogelijk doordat xs2jobs de bedrijven zelf vraagt actief mee te werken de naamsbekendheid van de site zo groot mogelijk te maken. Dat betekent bijvoorbeeld dat stagiaires en sollicitanten worden gewezen op het bestaan van de sites. Een ander kanaal dat xs2jobs aanboort, zijn de diverse opleidingen op horecagebied. De Rie: "Dit zijn natuurlijk belangrijke kweekvijvers van toekomstige gegadigden voor onze site. Het bijzondere is ook dat wij als enige site ook startersbanen aanbieden. Daarmee kun je mensen voor langere tijd aan je site binden. Van kelner kun je immers opklimmen tot supervisor en daarna wellicht tot manager. Voor de zoektocht naar die banen kun je weer bij ons terecht."

De reden dat xs2jobs heeft gekozen voor twee aparte sites voor hotellerie en restaurantwezen is dat het volgens de Rie twee totaal verschillende werelden zijn: "iemand uit de hotellerie solliciteert niet in een restaurant en andersom gebeurt dat ook niet."

## Sfeer

Bedrijven hoeven volgens De Rie niet bang te zijn dat ze door de site personeel van elkaar afpakken of voor elkaars neus weg-pikken: "Ik geloof niet dat mensen van baan veranderen omdat er een nieuw vacaturekanaal bij is gekomen. Mensen zoeken

ander werk, omdat ze het niet meer naar hun zin hebben of carrière willen maken. Ieder bedrijf heeft daarmee te maken. Het is een voordeel als je gemakkelijk gemotiveerde mensen kunt bereiken die het soort werk zoeken dat jij aanbiedt."

De sites hebben gemeen dat ze duidelijk sfeer uitstralen. Dat vindt De Rie noodzakelijk, omdat de hotellerie en het restaurantwezen zeer sfeergevoelige branches zijn. "We hebben geprobeerd dat gevoel in de site over te brengen, zodat alle partijen zich er thuis voelen."

De reacties op het initiatief zijn tot nu toe heel positief. Niet alleen van bedrijven uit de branche, maar ook van werkzoekenden en opleidingen. Ook tijdens de Horecava, waar xs2jobs zich presenteerde, toonden veel horecamensen zich geïnteresseerd. Diverse bedrijven hebben zich voor de site aangemeld. Tot nu toe staan bijna veertig horecabedrijven op de sites.

De Rie en Krans streven ernaar met de sites tienduizend bezoekers per maand te trekken. "Het moet dé site worden voor mensen die een baan in een hotel of restaurant zoeken. Als ik de enthousiaste reacties van alle betrokkenen tot nu toe zie, kan het niet anders dan dat het moet lukken. Het voorziet immers in een grote behoefte."

[www.werkenineenhotel.nl](http://www.werkenineenhotel.nl)

[www.werkenineenrestaurant.nl](http://www.werkenineenrestaurant.nl)

[www.xs2jobs.nl](http://www.xs2jobs.nl)

## Zo werkt xs2jobs

Op zoek naar een baan?



Werken in een hotel.nl

Aanmelden bij is heel eenvoudig. Bedrijven zetten hun gegevens op de site. Zodra ze een vacature hebben, kunnen ze die informatie 'open' zetten. Als een vacature is vervuld, kunnen ze die weer afsluiten. De kosten van deelname aan de site zijn afhankelijk van het aantal medewerkers en starten bij ongeveer driehonderd euro per jaar (restaurant tot twintig medewerkers). Tijdens de opstartperiode wordt gewerkt met een tarief dat pas stijgt als het aantal bezoekers stijgt. De Rie: "De prijs blijft betaalbaar, zodat het voor een bedrijf ook haalbaar is om eventueel nog op andere manieren te werven."